

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LAPORAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi- vii
ABSTRAK	viii-ix
DAFTAR ISI	x- xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv-xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah	2
1.3 Perumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Perancangan dan Aplikasi Promosi Penjualan berbasis Web pada PD.CHANDRA JAYA	4
1.5 Kerangka Penelitian	5
1.6 Metodologi Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Sistem	8
2.1.1 Karakteristik Sistem	8
2.1.2 Klasifikasi Sistem	12

2.2 Informasi	13
2.2.1 Pengertian Informasi	13
2.2.2 Siklus Informasi	14
2.2.3 Kualitas Informasi	15
2.3 Sistem Informasi	16
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	16
2.3.2 Komponen atau Bagian Dari Sistem Informasi	16
2.3.3 Perancangan Sistem	18
2.3.4 Alat Bantu Perancangan Sistem	19
2.4 Definisi Penjualan	23
2.5 Konsep Basis Data(DATABASE)	25
2.5.1 Perancangan Basis Data	25
2.5.2 SDLC(System Development Life Cycle)	26
2.6 Sistem Informasi Berbasis Web	28
2.7 Hypertext Markup Language	29
2.8 ASP (Active Server Provider)	30
2.9 Microsoft FrontPage	31
BAB III Analisis Sistem Berjalan	
3.1 Analisis	33
3.1.1 Latar Belakang PD. Chandra Jaya	33
3.1.2 Struktur Organisasi PD.Chandra Jaya	34
3.1.3 Pembagian Tugas	35
3.2 Desain dan Aplikasi Promosi Penjualan	38
3.3 Permasalahan terhadap sistem yang berjalan	44
3.4 Alternatif Pemecahan Masalah	45
3.5 Aplikasi Perancangan	46

3.5.1 Desain Struktur Menu	47
3.5.2 STD	48
3.5.2.1 STD Home	48
3.5.2.2 STD Informasi Terbaru	49
3.5.2.3 STD Produk Chandra Jaya	49
3.5.2.4 STD Produk EBARA	50
3.5.2.5 STD Produk Grundfos	51
3.5.2.6 STD Produk SpeckPumpen	52
3.6 Rancangan Layar	53
3.6.1 Rancangan Layar Utama (home)	53
3.6.2 Rancangan Layar Informasi Terbaru	54
3.6.3 Rancangan Layar Produk	55
3.6.4 Rancangan Layar Prod01-03	56
3.6.5 Rancangan Layar ASP Prod01-03	57
BAB IV Desain dan Aplikasi Promosi Penjualan	
4.1 Desain Umum dan Aplikasi Promosi Penjualan PD. Chandra Jaya	58
4.2 Diagram Alir Data Sistem Usulan	59
4.3 Perancangan Database	61
4.4 Struktur Tampilan	63
4.5 Desain dan Aplikasi Promosi Penjualan tabel home	63
4.6 Desain dan Aplikasi Promosi Penjualan tabel Informasi terbaru	65
4.7 Desain dan Aplikasi Promosi Penjualan tabel Produk	67
4.8 Desain dan Aplikasi Promosi Penjualan Tabel Produk EBARA, Grundfos, SpeckPumpen	68

4.8.1 Desain dan Aplikasi Tabel Produk EBARA(Prod01)	69
4.8.2 Desain dan Aplikasi Tabel Produk Grundfos(Prod02)	70
4.8.3 Desain dan Aplikasi Tabel Produk SpeckkPumpen(Prod03)	71
4.8.4 Desain dan Aplikasi Tabel ASP Produk01 (EBARA)	72
4.8.5 Desain dan Aplikasi Tabel ASP Produk02 (Grundfos)	73
4.8.6 Desain dan Aplikasi Tabel ASP Produk03(SpeckPumpen)	74
4.9 Penjelasan Desain Form Aplikasi Promosi data Penjualan	74

BAB V Penutup

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77

Daftar Pustaka

Lampiran

1. Perancangan Menu	L1
2. Menu Informasi	L2
3. Menu Produk	L3
4. Form Input Produk EBARA(Prod01)	L4
5. Form Produk EBARA ASP(Prod01)	L5
6. Form Input Produk Grundfos(Prod02)	L6
7. Form Produk GrundfosASP(Prod02)	L7
8. Form Input Produk SpeckPumpen(Prod03)	L8
9. Form Produk SpeckPumpen ASP(Prod03)	L9